

گزارش نقشه و مسیریاب نشان تغییرات مراجعه شهروندان در ایران

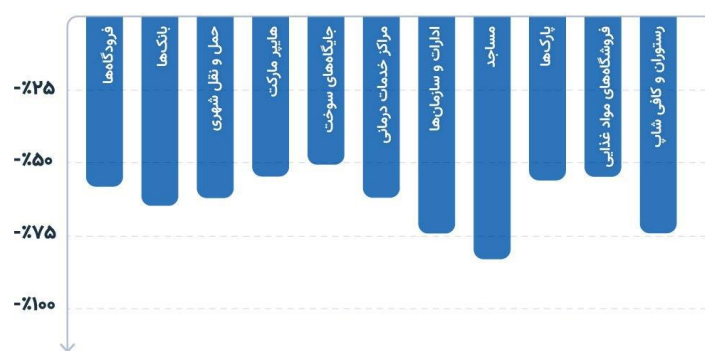
در روزهای پایان سال ۹۸ و با آشکار شدن شرایط ویژه شیوع کرونا، قابلیت لایه آنلاین «نواحی پرتدد پیاده» به اپلیکیشن نشان افزوده شده و در ۲۳ فروردین ماه گزارش اول نشان مبنی بر میزان کاهش مراجعه شهروندان به نقاط پرتدد مانند جایگاه‌های سوخت، مساجد، بانک‌ها و خودپردازها و... را بررسی و منتشر کردیم.

با توجه به استقبال از این گزارش، در ویرایش ۲ این گزارش علاوه بر بررسی مجدد میزان کاهش مراجعه به این نقاط در کشور، شهر اهواز را نیز به لیست شهرهای مورد بررسی افزودیم.

در کل کشور

تغییرات مراجعه شهروندان به مکان‌های پرتدد در کل ایران

۵ فروردین تا ۵ اردیبهشت

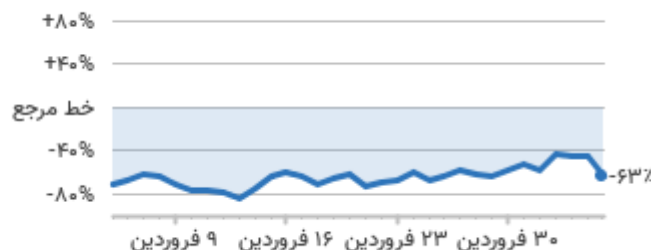


درصدها مربوط به کاهش مراجعات در بازه زمانی ۵ فروردین تا ۵ اردیبهشت نسبت به بهمن ۹۸ است.



-۵۸٪

متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع

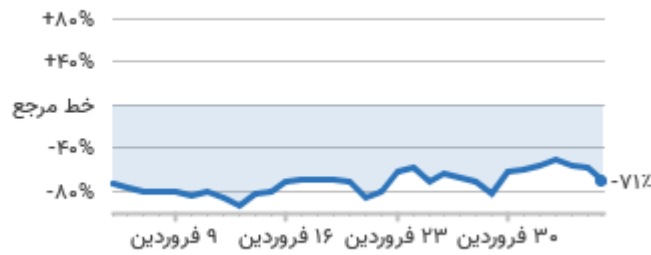


فرودگاهها

میزان مراجعه به
فرودگاههای تهران و
مشهد

-۶۵%

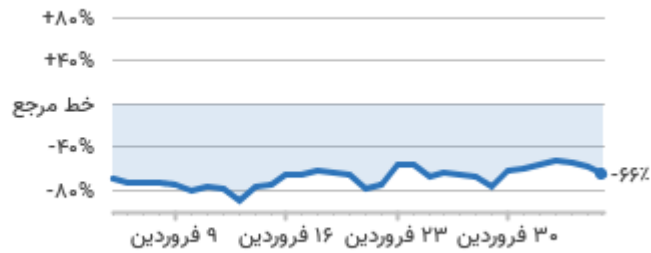
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



بانک‌ها و خودپدازها
میزان مراجعه به
بانک‌ها و خودپدازهای
کل کشور

-۶۲%

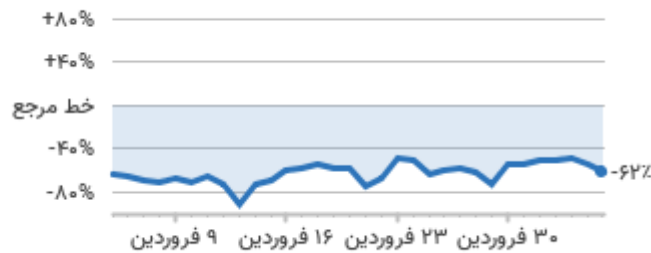
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



حمل‌ونقل شهری
میزان مراجعه به
حمل‌ونقل شهری و
قطارشهری کل کشور

-۵۵%

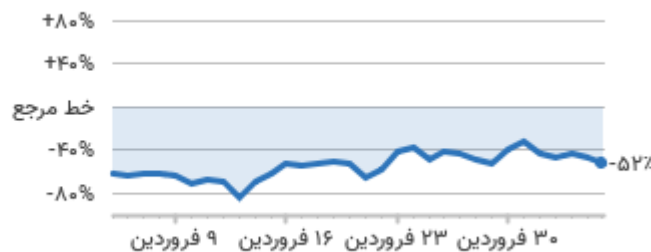
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



هایپرمارکت
میزان مراجعه به
فروشگاه‌های زنجیره‌ای
و میادین میوه و تره بار

-۵۱%

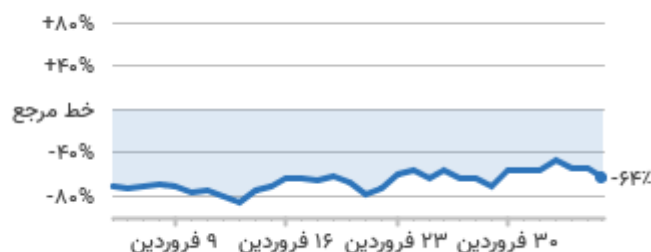
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



جایگاه‌های سوخت
میزان مراجعه به پمپ
گاز، پمپ بنزین در کل
کشور

-۶۲%

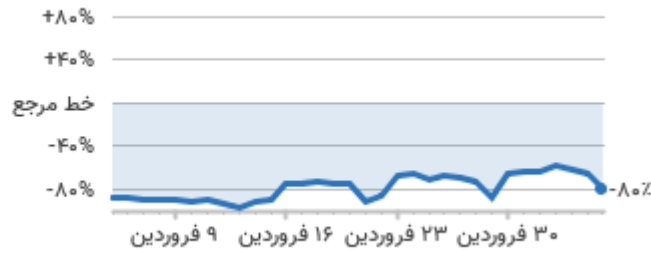
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



مراکز خدمات درمانی
میزان مراجعه به
بیمارستان، درمانگاه،
داروخانه و سایر مراکز
درمانی

-۷۴%

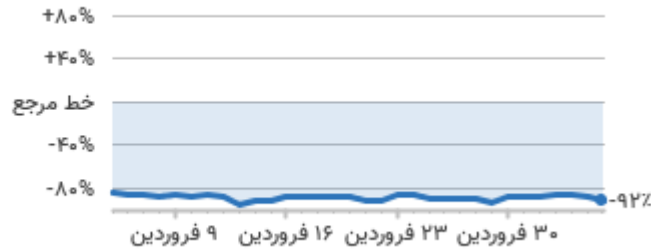
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



ادارات و سازمانها
میزان مراجعه به ادارات
و سازمانهای دولتی

-۸۳%

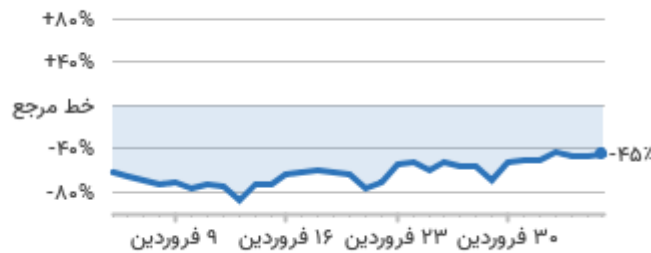
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



مساجد
میزان مراجعه به
مساجد در کل کشور

-۵۶%

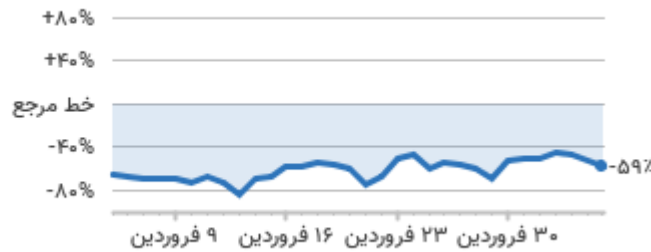
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



پارکها
میزان مراجعه به
پارکها و بوستانها در
کل کشور

-۵۵%

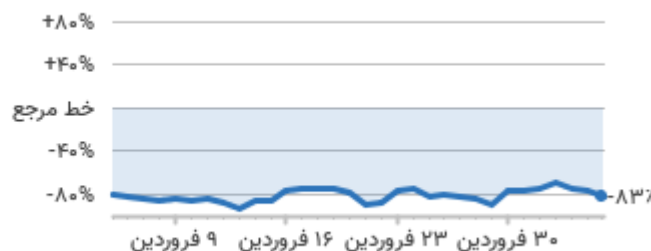
متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع



فروشگاه مواد غذایی
میزان مراجعه به
سوپرمارکت، نانویی،
میوه و سبزی فروشی،
قصابی و لبنیاتیها در
کل کشور

-۷۶%

متوسط دوره
در مقایسه با خط مرجع

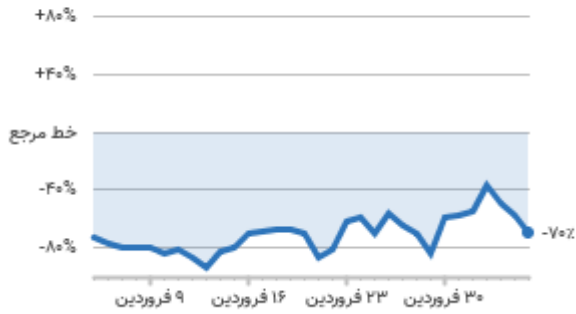


رستوران و کافی شاپ
میزان مراجعه به
رستوران، کافی شاپ،
فست فود و... در کل
کشور

شهر تهران

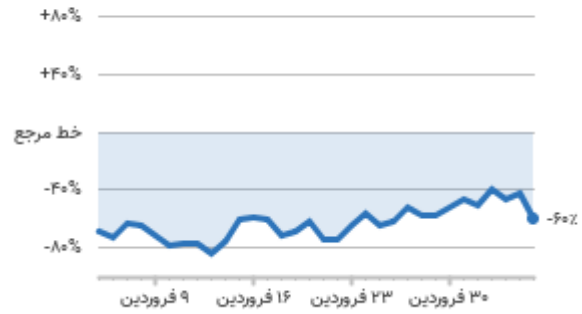
بانک‌ها و خودپردازها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۳%



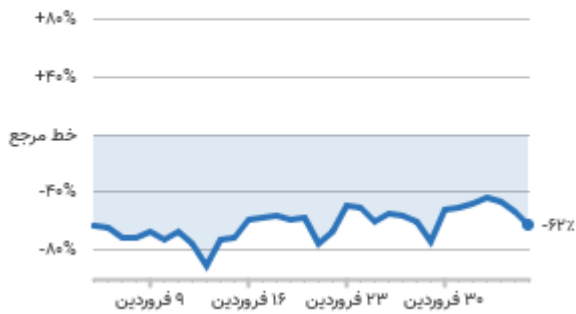
فرودگاه مهرآباد

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۷%



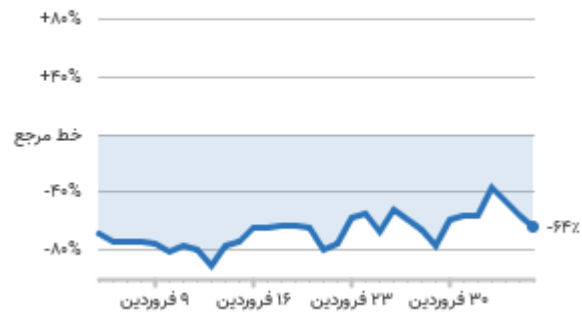
هایپرمارکت‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۴%



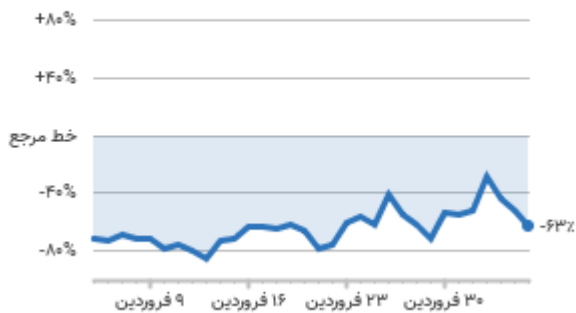
حمل و نقل شهری

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۵%



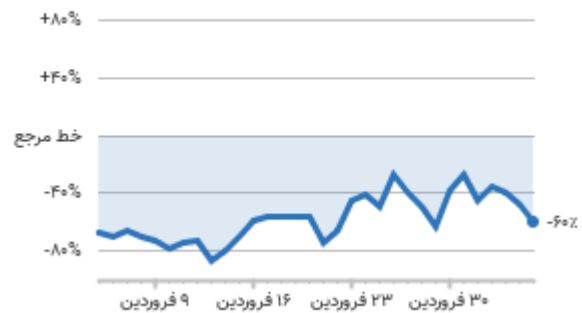
مراکز خدمات درمانی

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۵%

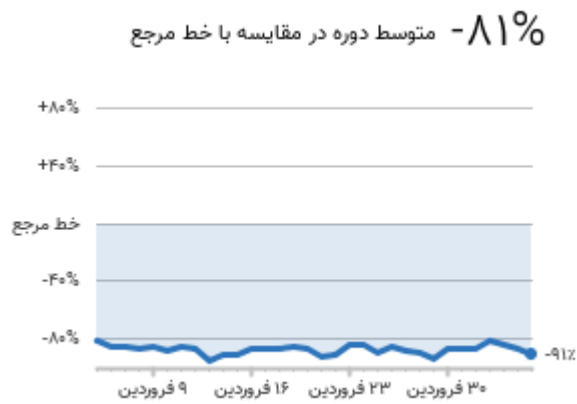


جایگاه‌های سوخت

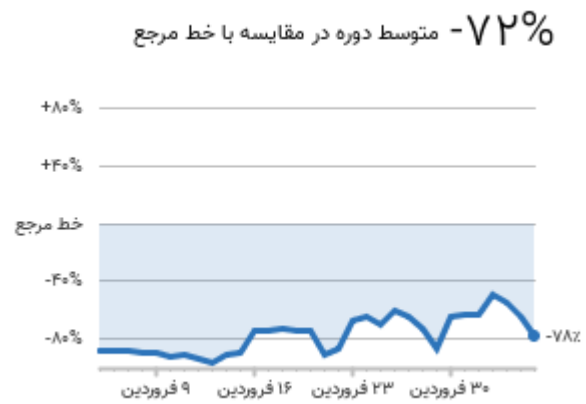
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۳%



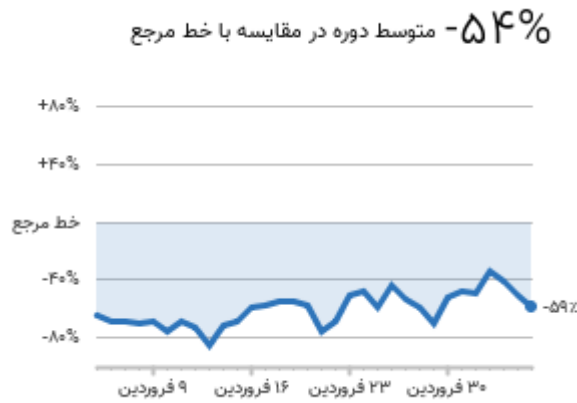
مساجد



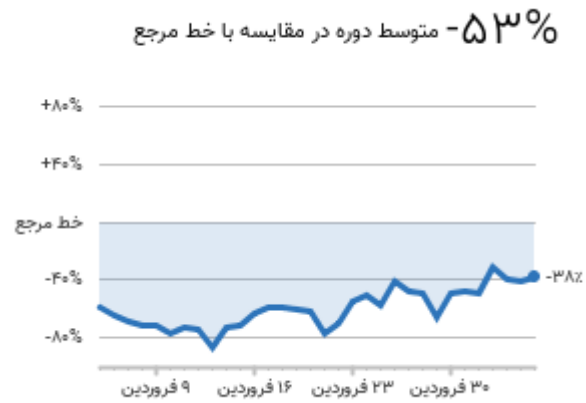
ادارات و سازمانها



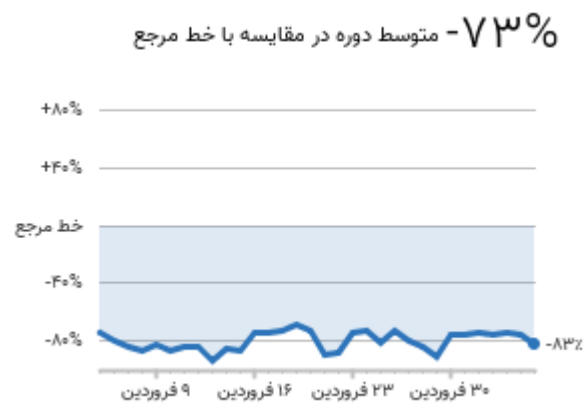
فروشگاه مواد غذایی



پارکها



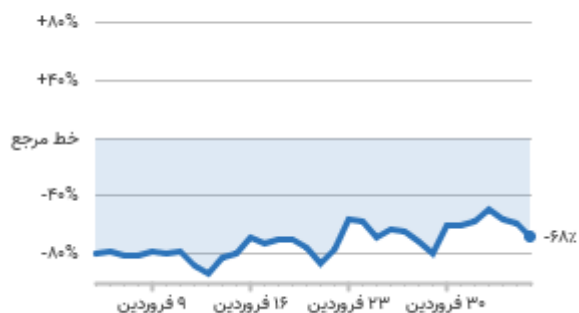
رستوران و کافی شاپ



شهر مشهد

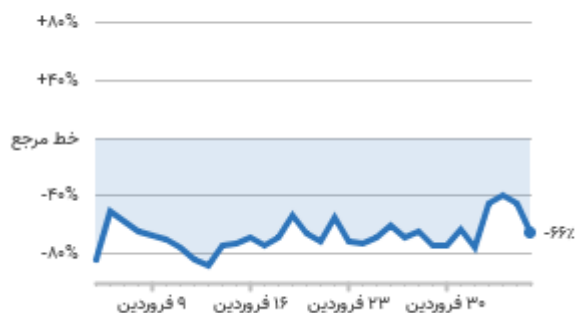
بانک‌ها و خودپردازها

-۶۷٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



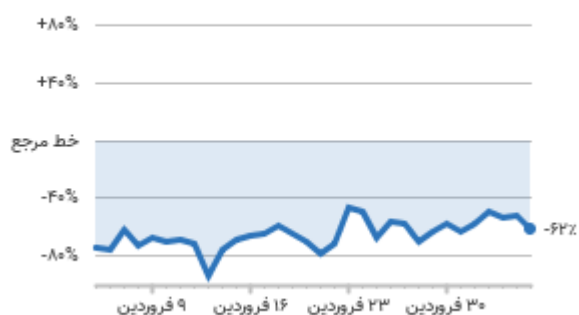
فرودگاه مشهد

-۶۱٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



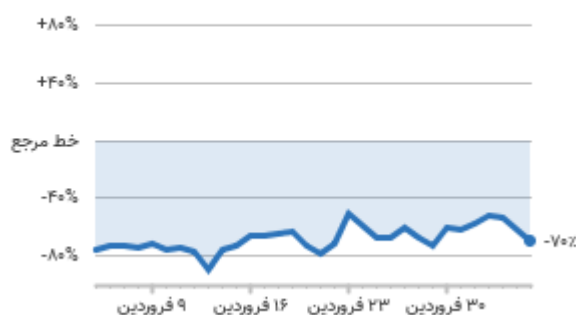
هایپرمارکت‌ها

-۵۹٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



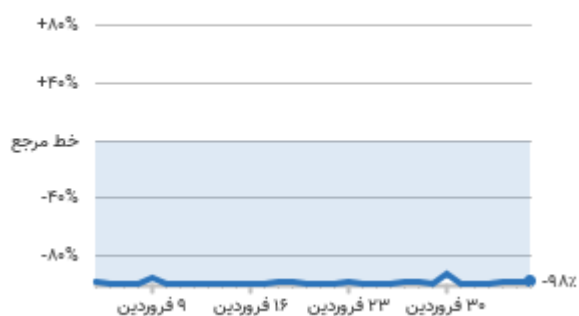
حمل و نقل شهری

-۶۳٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



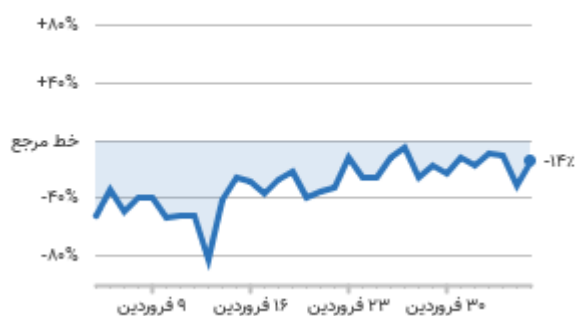
حرم مطهر رضوی

-۹۶٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



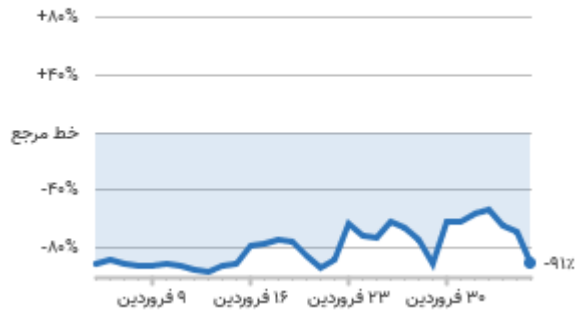
جایگاه‌های سوخت

-۲۹٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



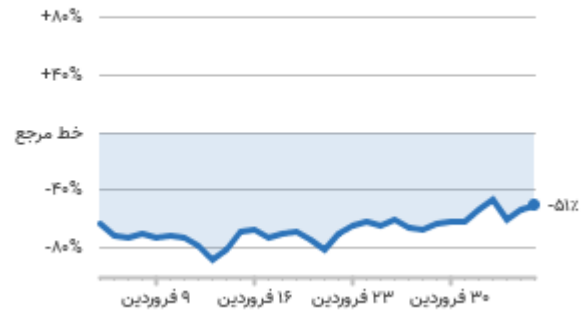
ادارات و سازمانها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۵%



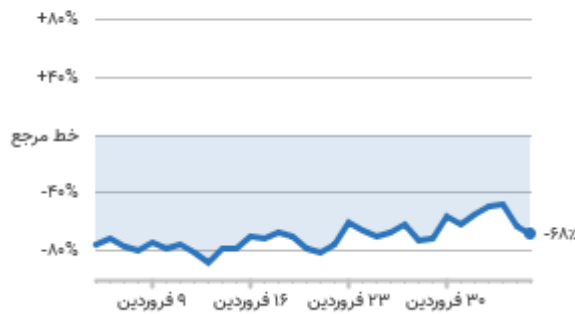
مراکز خدمات درمانی

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۵%



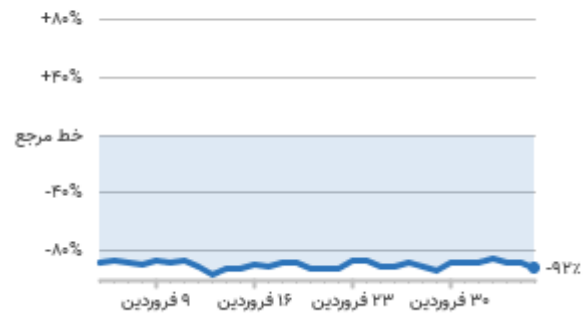
پارکها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۵%



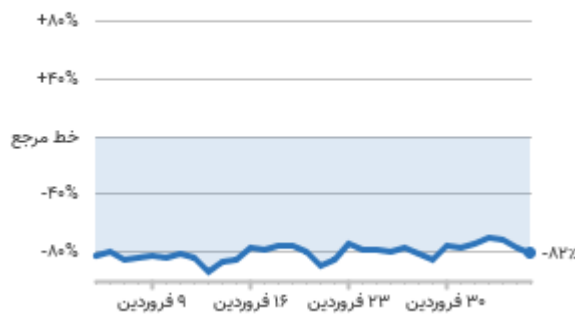
مساجد

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۸۵%



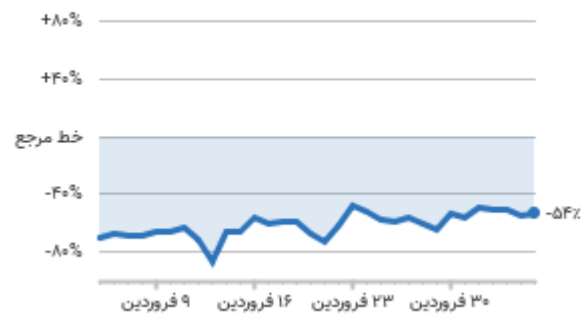
رستوران و کافی شاپ

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۶%



فروشگاه مواد غذایی

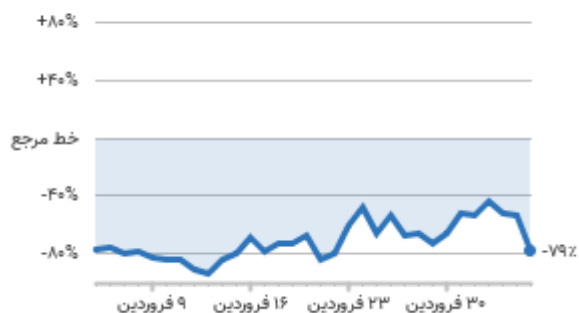
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۶%



شهر اصفهان

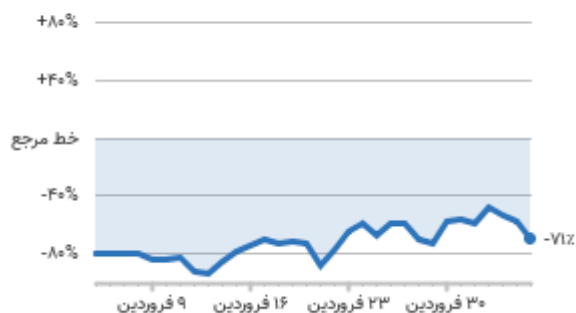
حمل و نقل شهری

-۶۶٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



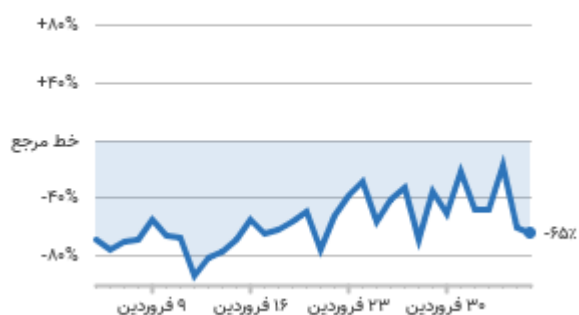
بانک‌ها و خودپردازها

-۶۶٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



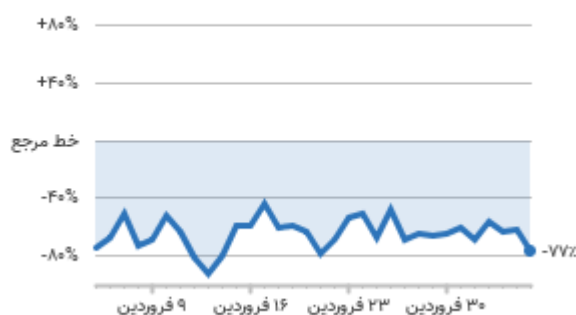
جایگاه‌های سوخت

-۵۱٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



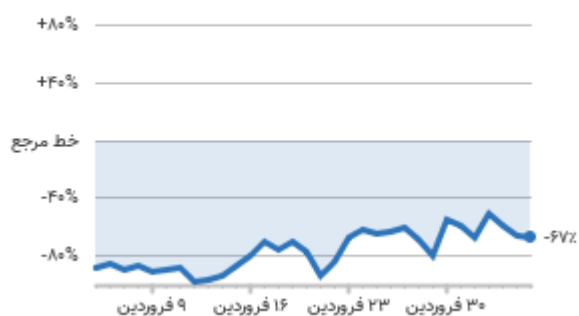
هایپرمارکت‌ها

-۵۹٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



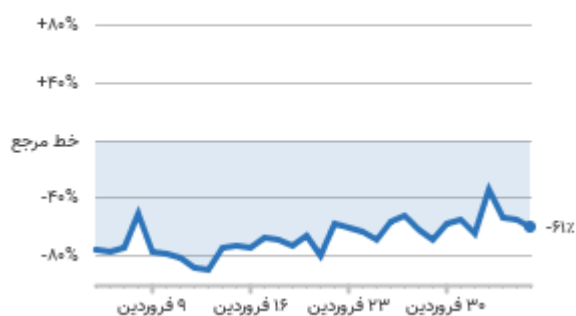
ادارات و سازمان‌ها

-۷۳٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



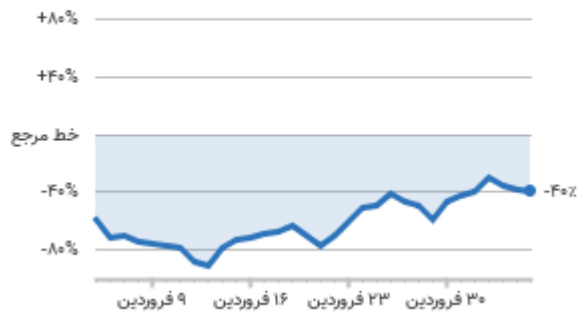
مراکز خدمات درمانی

-۶۴٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



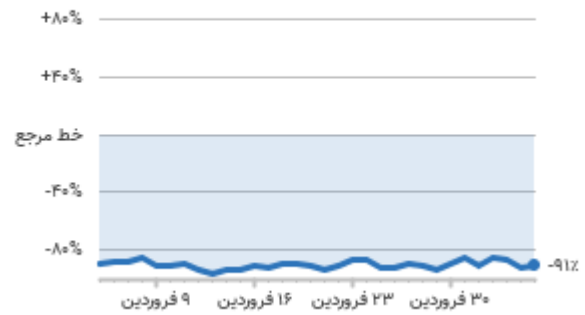
پارک‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۵%



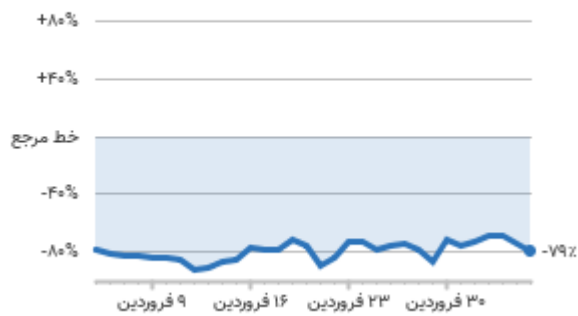
مساجد

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۸۵%



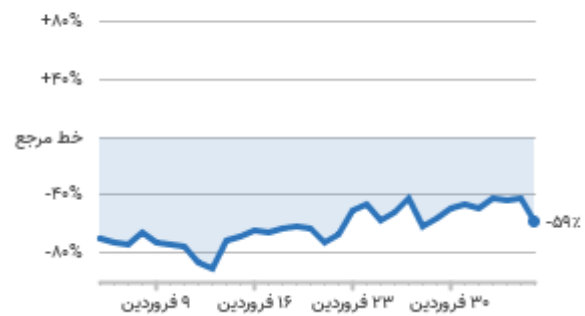
رستوران و کافی‌شاپ

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۴%



فروشگاه مواد غذایی

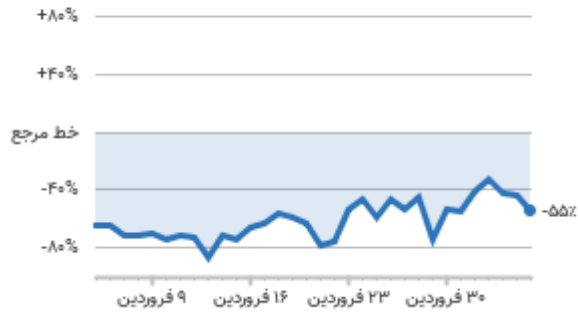
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۷%



شهر کرج

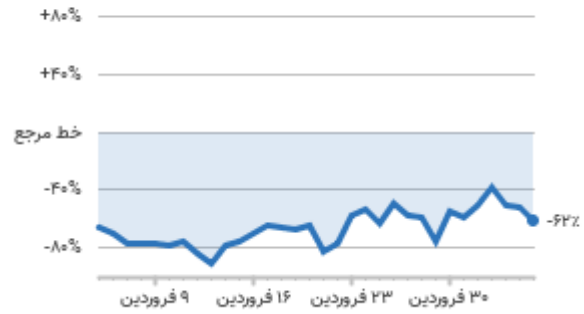
حمل و نقل شهری

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۴%



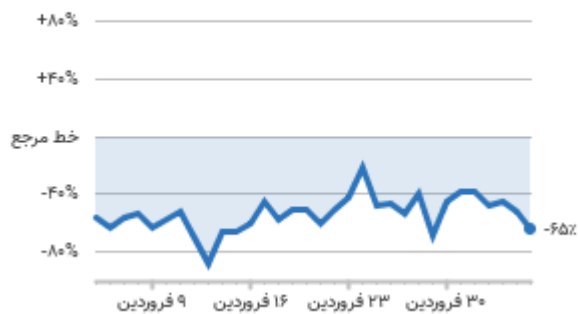
بانک‌ها و خودپردازها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۸%



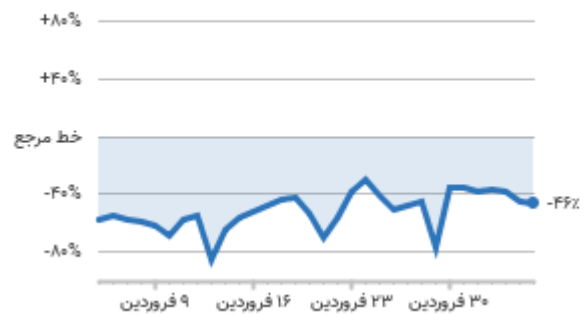
جایگاه‌های سوخت

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۴۷%



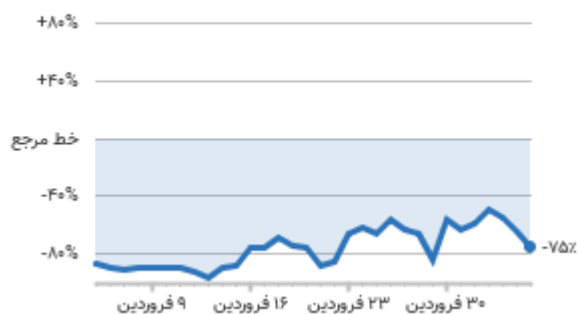
هایپرمارکت‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۴۳%



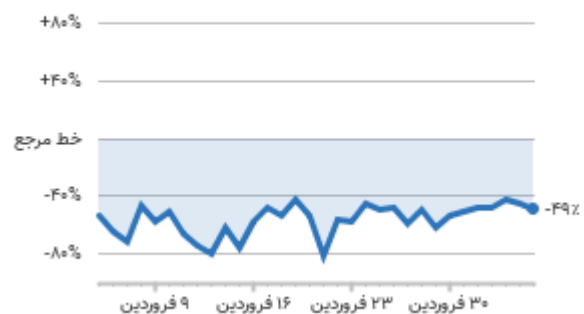
ادارات و سازمان‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۰%

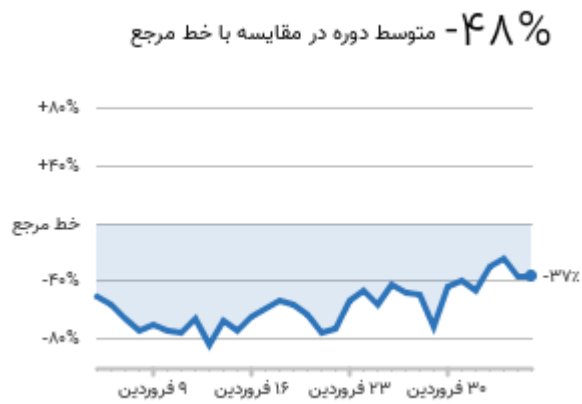


مراکز خدمات درمانی

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۱%



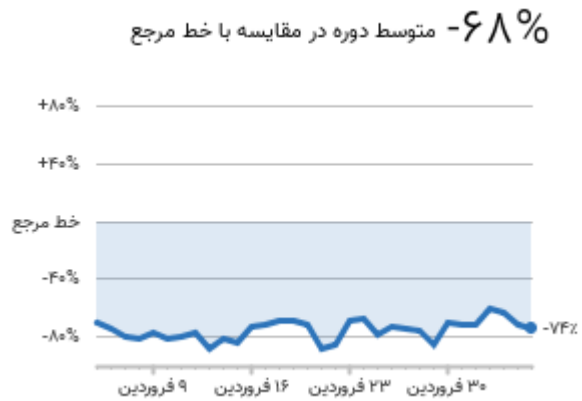
پارک‌ها



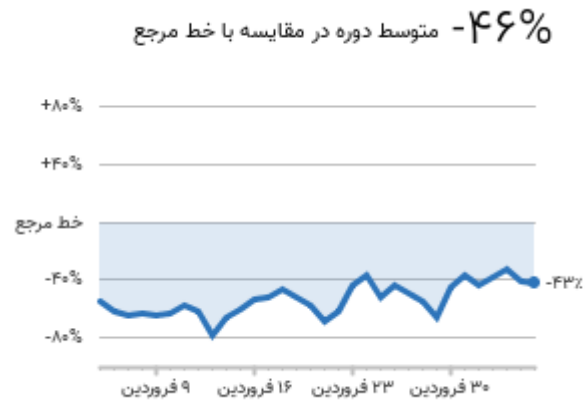
مساجد



رستوران و کافی‌شاپ



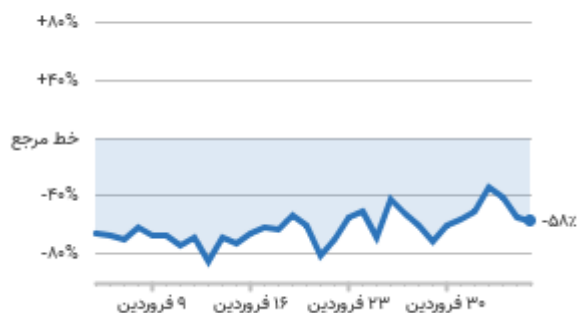
فروشگاه مواد غذایی



شهر قم

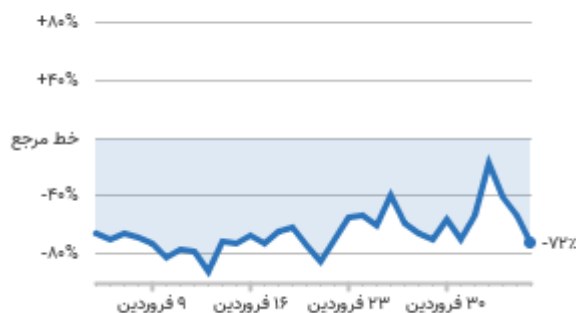
حمل و نقل شهری

-۵۹٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



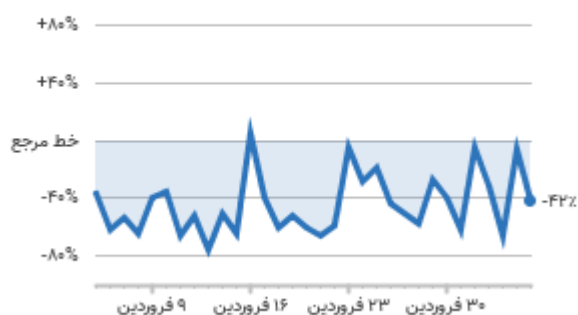
بانک‌ها و خودپردازها

-۶۲٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



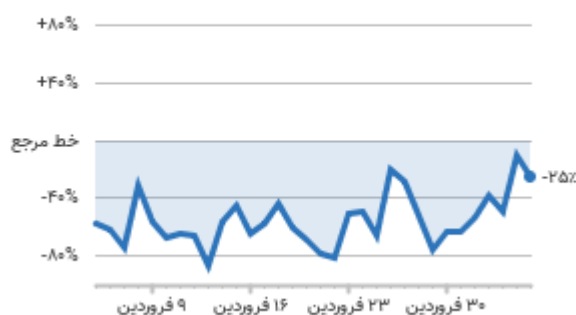
جایگاه‌های سوخت

-۴۳٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



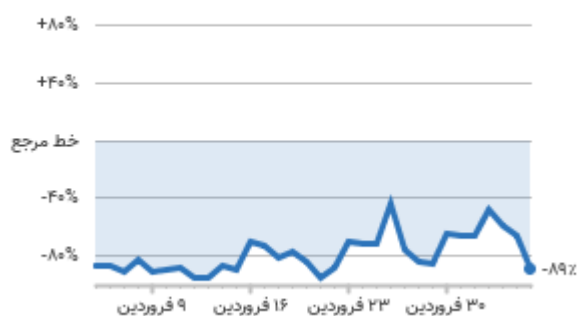
هایپرمارکت‌ها

-۵۲٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



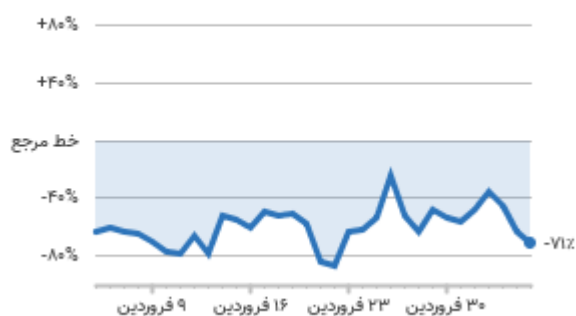
ادارات و سازمان‌ها

-۷۵٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



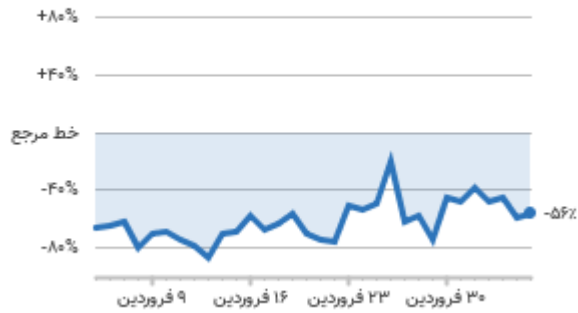
مراکز خدمات درمانی

-۵۵٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



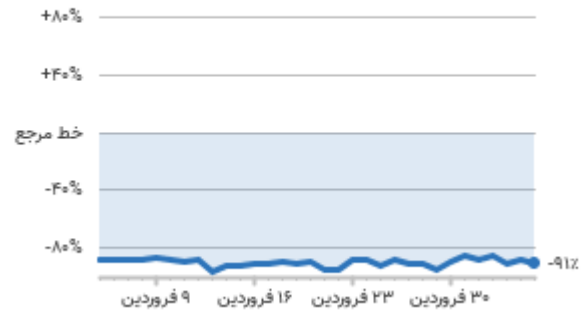
پارک‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۹%



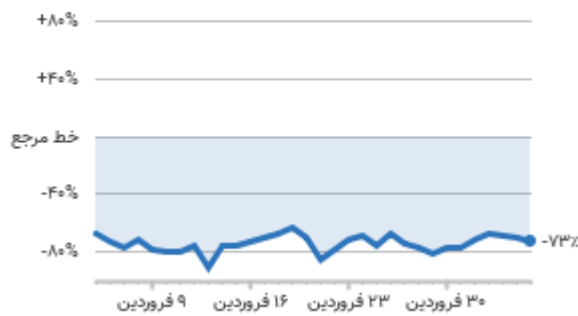
مساجد

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۸۶%



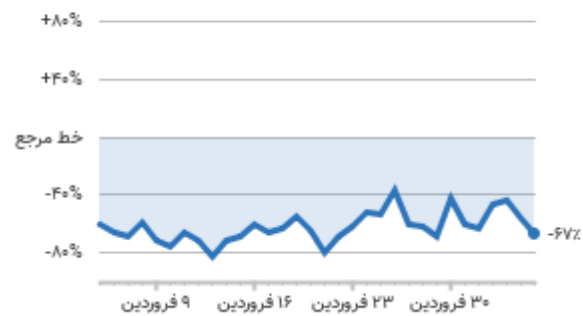
رستوران و کافی‌شاپ

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۱%



فروشگاه مواد غذایی

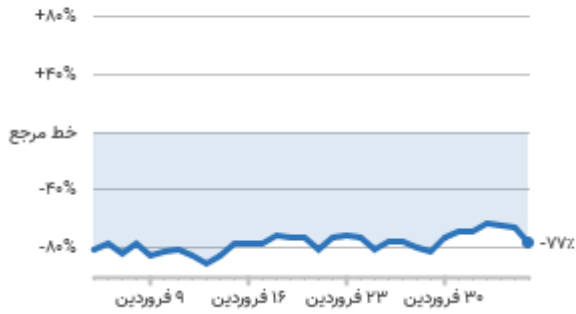
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۵%



شهر شیراز

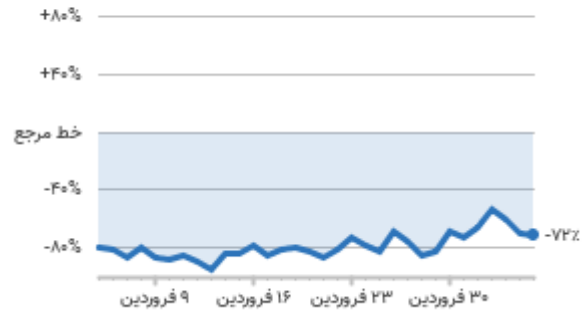
حمل و نقل شهری

-۷۲٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



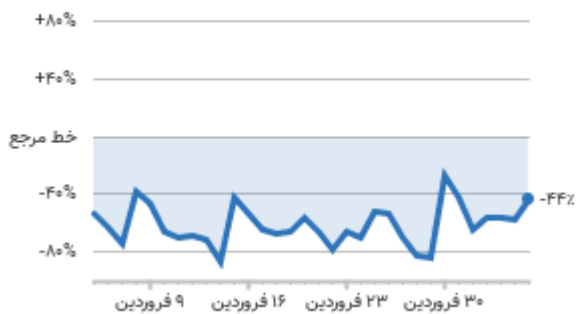
بانک‌ها و خودپردازها

-۷۴٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



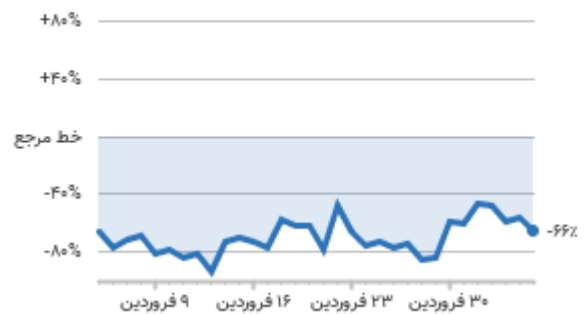
جایگاه‌های سوخت

-۵۸٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



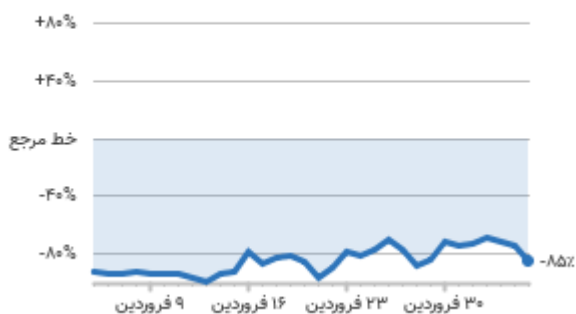
هایپرمارکت‌ها

-۶۳٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



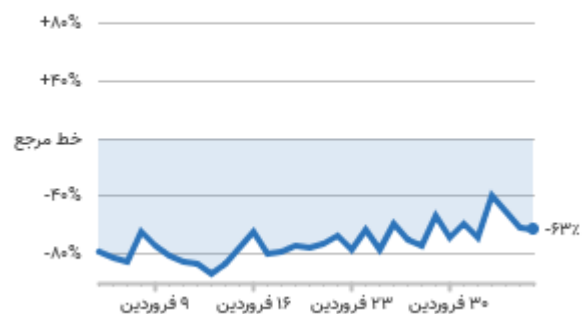
ادارات و سازمان‌ها

-۸۵٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



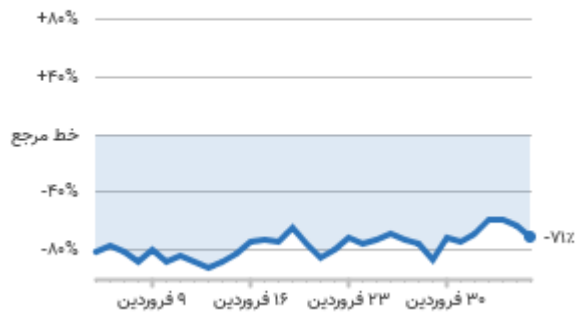
مراکز خدمات درمانی

-۶۸٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



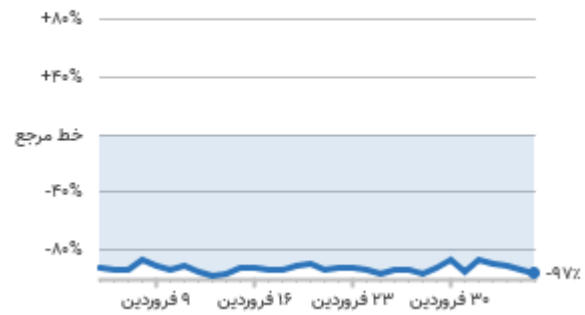
پارک‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۳٪



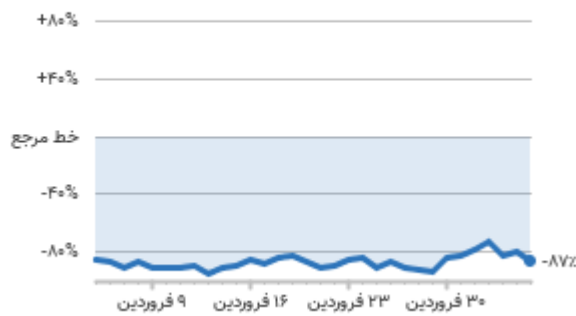
مساجد

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۸۹٪



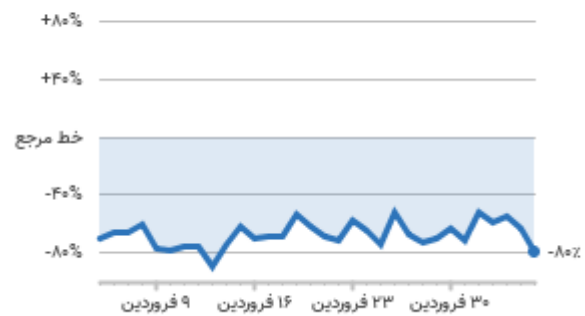
رستوران و کافی‌شاپ

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۸۳٪



فروشگاه مواد غذایی

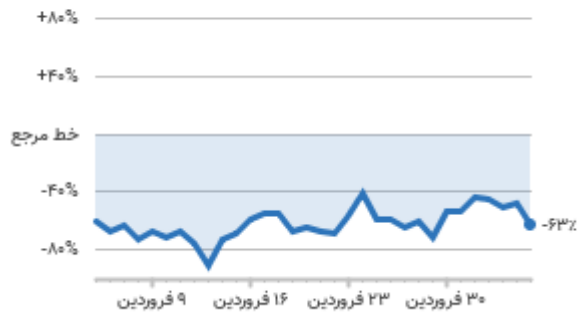
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۲٪



شهر تبریز

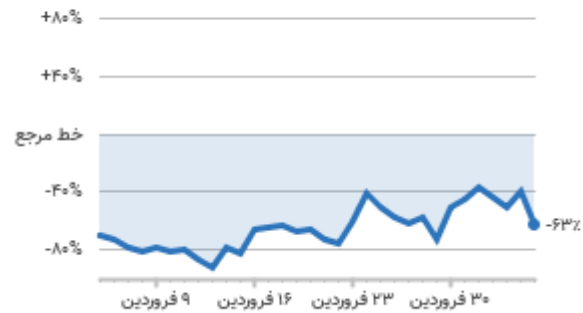
حمل و نقل شهری

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۵%



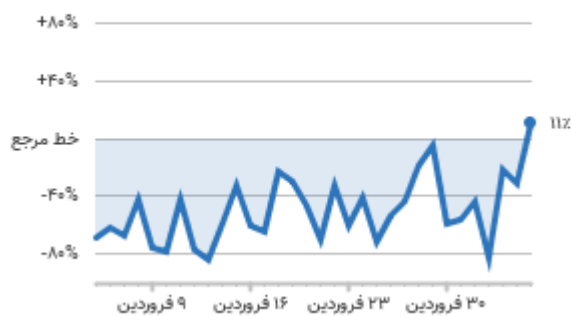
بانک‌ها و خودپردازها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۸%



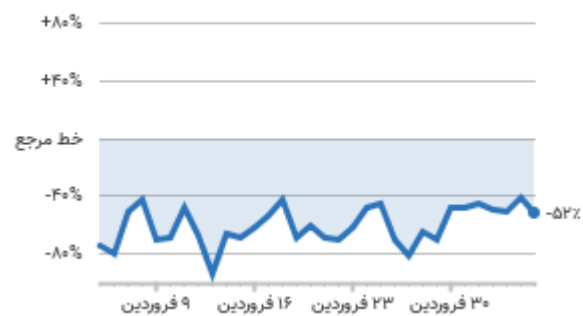
جایگاه‌های سوخت

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۴۷%



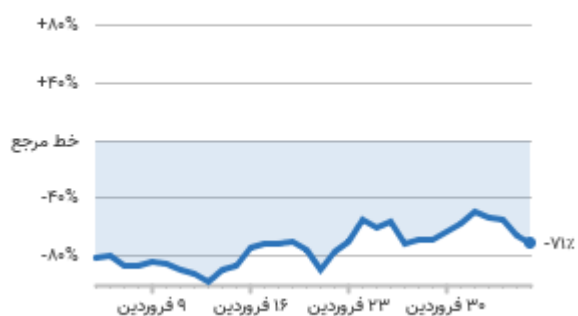
هایپرمارکت‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۰%



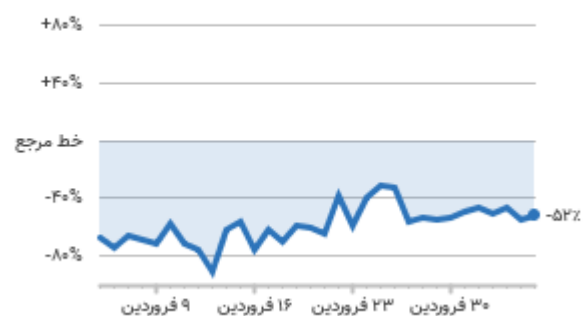
ادارات و سازمان‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۸%

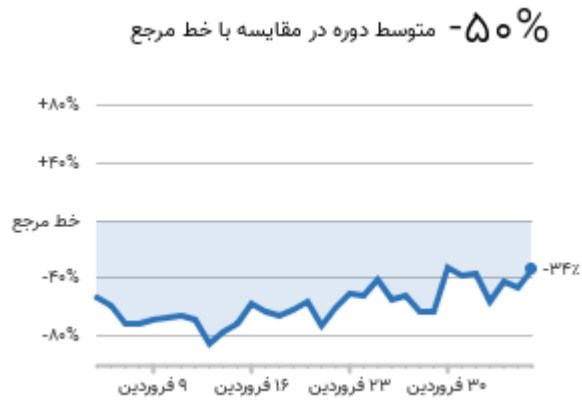


مراکز خدمات درمانی

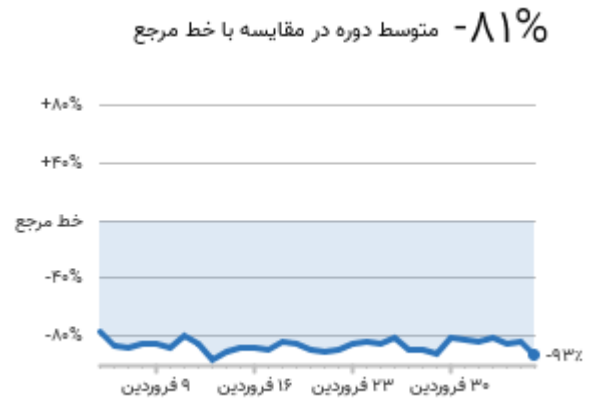
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۴%



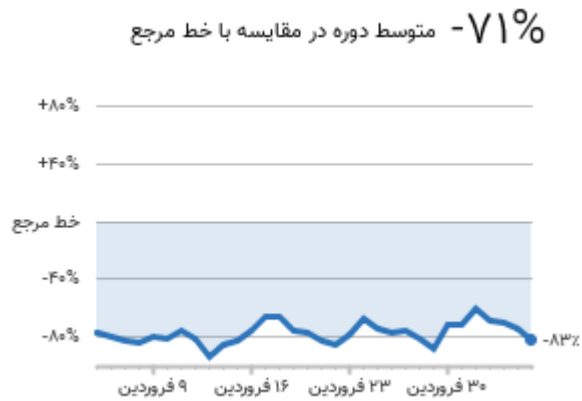
پارک‌ها



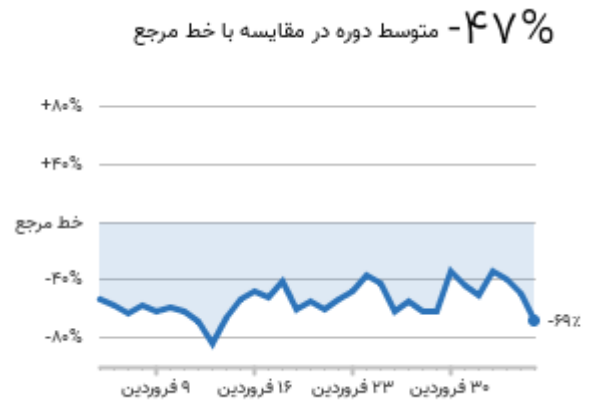
مساجد



رستوران و کافی‌شاپ



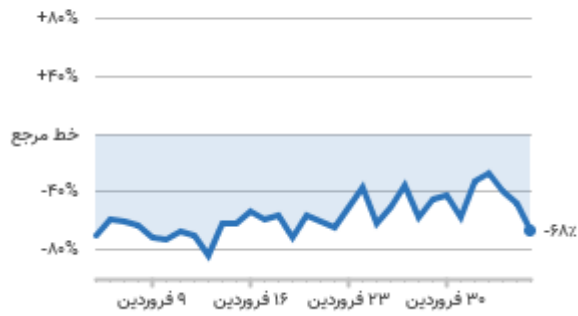
فروشگاه مواد غذایی



شهر رشت

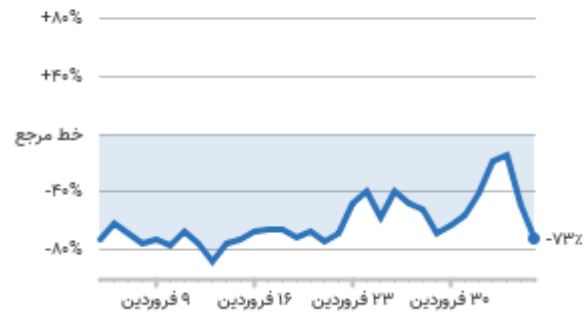
حمل و نقل شهری

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۶%



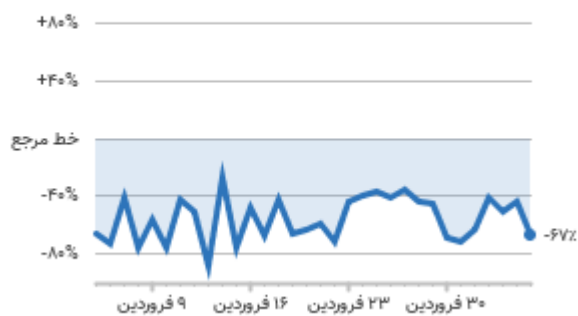
بانک‌ها و خودپردازها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۹%



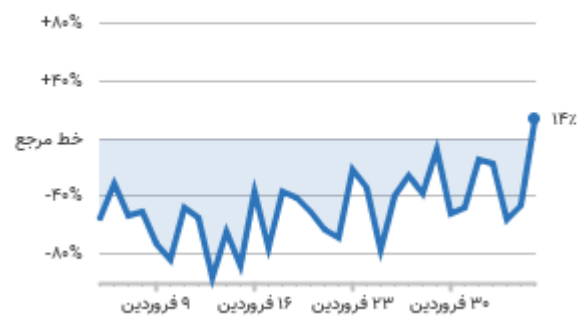
جایگاه‌های سوخت

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۶%



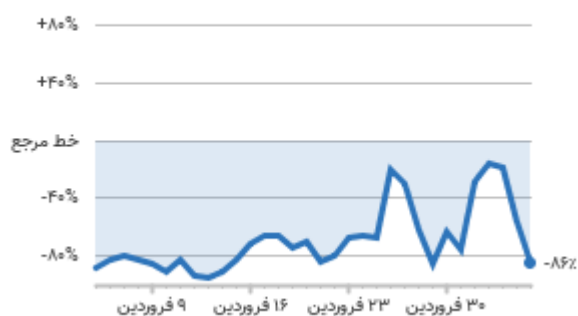
هایپرمارکت‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۴۶%



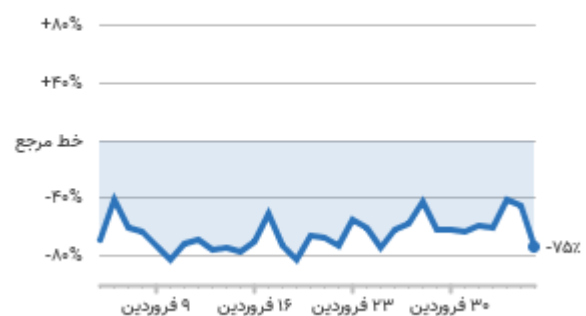
ادارات و سازمان‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۸%



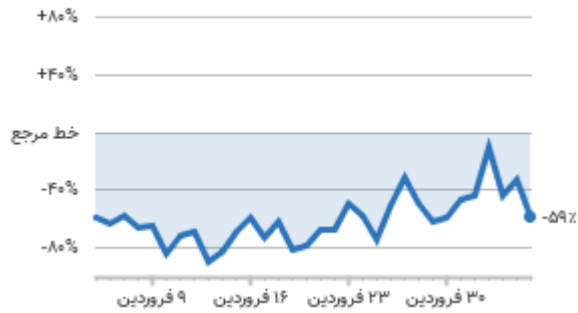
مراکز خدمات درمانی

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۲%



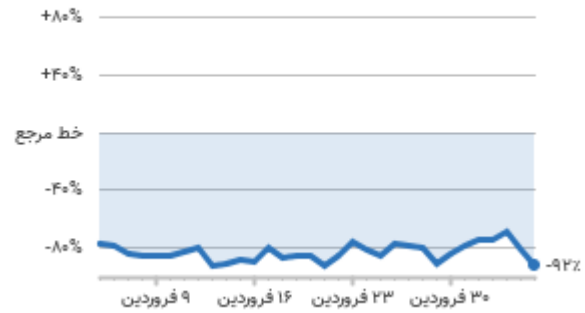
پارک‌ها

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۵۸٪



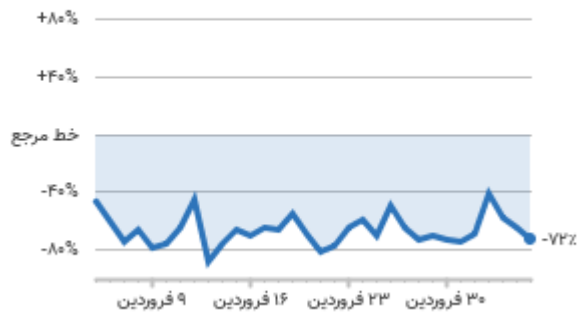
مساجد

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۷۹٪



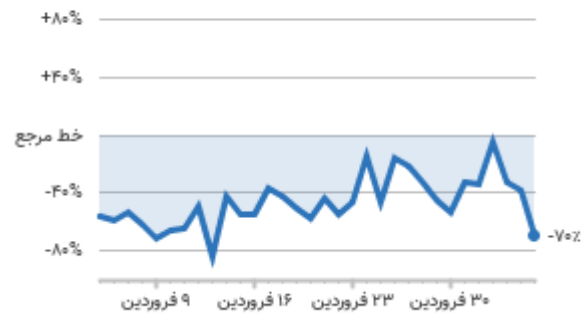
رستوران و کافی‌شاپ

متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۶۴٪



فروشگاه مواد غذایی

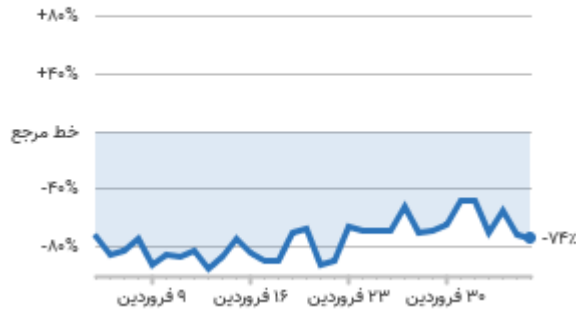
متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع -۴۷٪



شهر اهواز

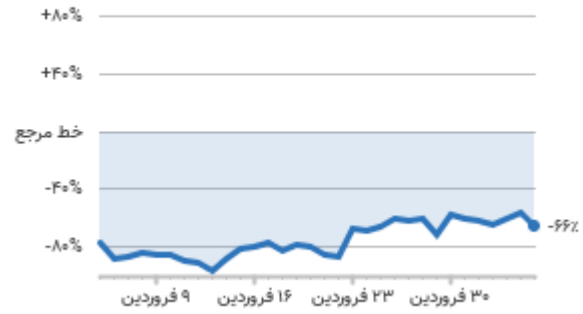
حمل و نقل شهری

-۷۱٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



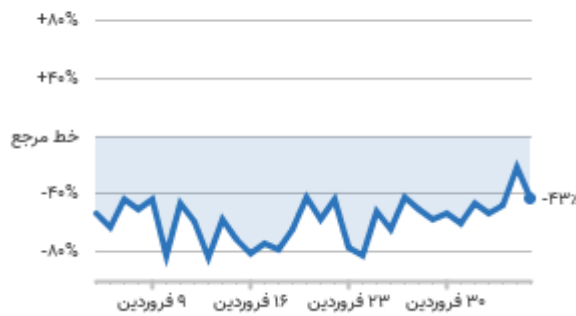
بانک‌ها و خودپردازها

-۶۹٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



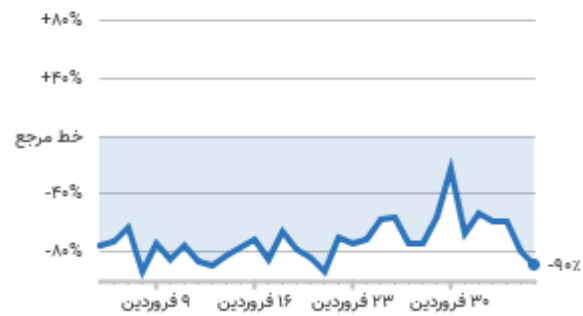
جایگاه‌های سوخت

-۵۵٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



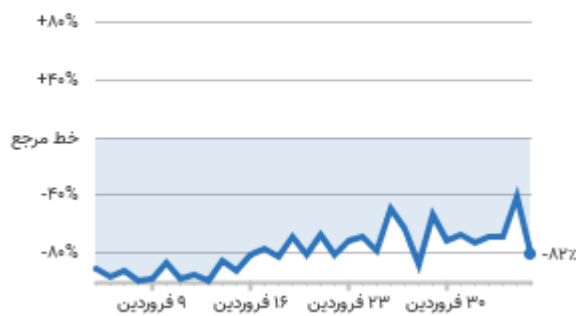
هایپرمارکت‌ها

-۶۳٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



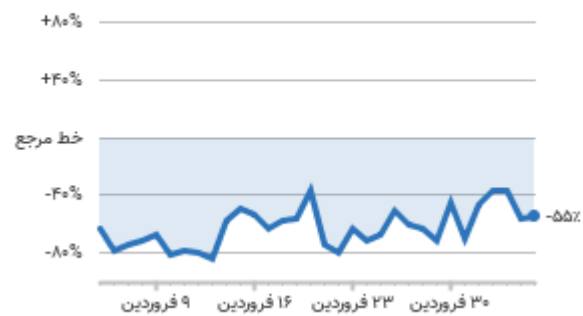
ادارات و سازمان‌ها

-۷۴٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع

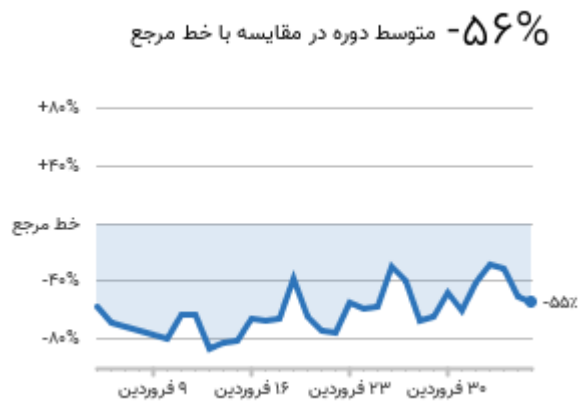


مراکز خدمات درمانی

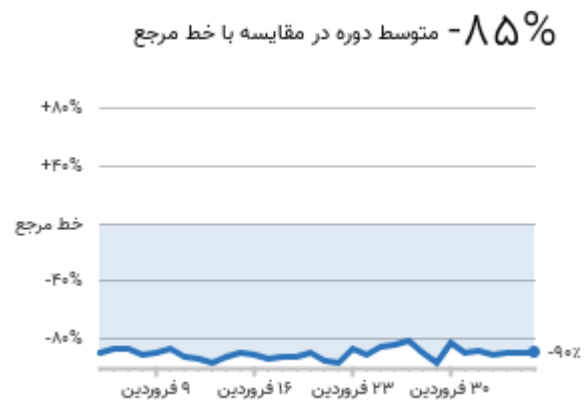
-۶۱٪ متوسط دوره در مقایسه با خط مرجع



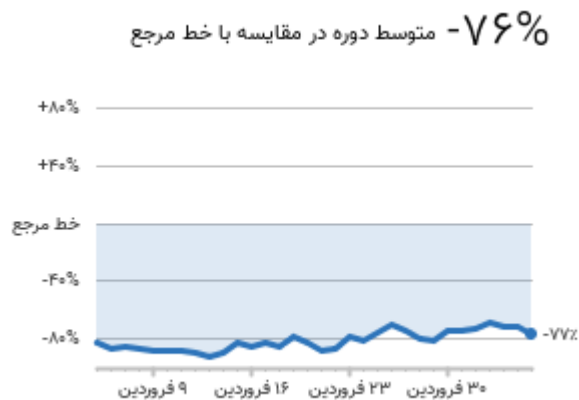
پارک‌ها



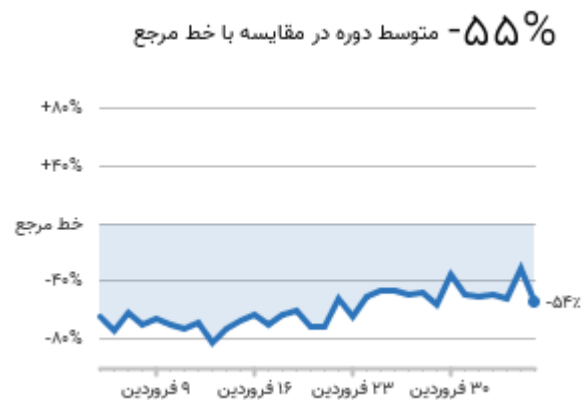
مساجد



رستوران و کافی‌شاپ



فروشگاه مواد غذایی



درباره‌ی این گزارش

این گزارش برای بازه‌ی زمانی ۵ فروردین تا ۵ اردیبهشت تولید شده است. مبنای مرجع نمودار، شاخص متوسط مربوط به بهمن‌ماه ۱۳۹۸ بوده و شاخص روزانه مربوط به هر گروه از مکان‌ها با این مرجع مقایسه شده است. درصد کاهش یا افزایش ذکر شده در کنار هر نمودار، بیان‌کننده متوسط کاهش یا افزایش در طی بازه گزارش است. به عنوان مثال ۳۰٪- حاکی از کاهش ۳۰ درصدی مراجعه دارد.

دسته‌بندی‌های ذکر شده در این گزارش بر اساس نیازهای بومی کشور ما انتخاب شده‌اند. برخی دسته‌ها در این ایام به صورت کامل تعطیل بودند که بر این اساس کاربران کمتر به آن‌ها مسیر گرفته و یا جستجو نموده‌اند و این موضوع به خوبی در نمودارها مشهود است.

گزارش نقشه و مسیریاب نشان از نوروز ۹۹ تغییرات این ویرایش

در این گزارش شهر اهواز به لیست کلانشهرهای مورد بررسی افزوده شده است و برای خوانایی بیشتر در انتهای هر نمودار درصد کاهش آخرین روز را نیز نمایش دادیم. عددی که در انتهای هر نمودار مشاهده می‌کنید مربوط به میزان کاهش تردد به مکان مورد نظر در شهر مورد اشاره در تاریخ ۵ اردیبهشت ۹۹ است. با شروع ماه مبارک رمضان، روند تردد و مراجعه شهروندان کاملاً تغییر می‌کند. به همین منظور بازه زمانی گزارش یک ماه پیش از شروع ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده است. یعنی از ۵ فروردین تا ۵ اردیبهشت.

بهمن ۹۸ آخرین ماه قبل از شیوع کرونا است و به همین دلیل می‌توان از بهمن به عنوان روزهای عادی نام برد و به همین دلیل خط مرجع، میانگین تردد به هر نقطه در میانگین بهمن ماه در نظر گرفته شده است.

حفاظت از حریم خصوصی

گزارشات ارائه شده در این سند با تجمیع حجم بزرگی از درخواست‌های مسیریابی، جستجو، داده‌های ترافیکی گردآوری شده و همچنین مشارکت و گزارشات ثبت‌شده توسط کاربران نشان در طی بازه‌ی زمانی یک ماه تولید شده است.

برای استفاده از سرویس‌های متنوع نقشه و مسیریابی نشان، نیازی به ورود به حساب کاربری نیست، از این رو هیچ اطلاعات هویتی در اختیار اپلیکیشن نشان قرار ندارد. امکان ورود به اپلیکیشن نشان برای ذخیره‌کردن مکان‌های شخصی یا مشارکت در تکمیل اطلاعات فراهم است تا کاربر در صورت تمایل بتواند با ورود به سیستم به مکان‌های شخصی ذخیره شده و یا سوابق مشارکت‌هایش در تکمیل اطلاعات دسترسی داشته باشد. به منظور حفظ اطمینان کاربران و فراهم بودن امکان انتخاب، ورود به حساب کاربری علاوه بر شماره همراه، با استفاده از ایمیل نیز مقدور است. به این ترتیب کاربر می‌تواند حتی بدون ارائه شماره موبایل، به حساب کاربری خود در اپلیکیشن نشان وارد شود. این حساب تنها به مکان‌های شخصی و تاریخچه‌ی مشارکت کاربر متصل می‌شود و سایر سوابق نظیر سوابق مسیریابی یا جستجو بدون هویت نگهداری می‌شود.